¿Qué es marketing?

Principales definiciones

Desarrollar

Diseñar

Debe identificar las necesidades del cliente

Conceptos básicos

cualquier organización implicada en procesos de intercambio (en dos partes bienes, servicios, ideas, etc.) puede incorporar la filosofía de marketing.

Ampliación del marketing

Orientación al marketing

Orientación al marketing social

Orientación a la venta

Orientación al producto

Orientación a la producción

Ideas preconcebidas

Evolución del marketing

Es una filosofía de negocio que se centra en el cliente

Se afanan por proporcionar valor y satisfacción al mercado

Es un proceso que está pensado en mantener la relación con un cliente a futuro

Intercambio, transacción y relación

Sacrificios por comprar el producto

Beneficios dados por el producto

Expectativa del cliente

Valor, satisfacción, emoción

Lugares

Acontecimientos

Experiencias

Tales como

¿Qué es producto?

Es un bien tanto bienes físicos como servicios

satisfacen necesidades y deseos a través de productos

Solo lo realiza el productor de la mercancía y/o servicios

flujo de bienes y servicios

Necesidad, deseo y demanda

Gestión de marketing

Proceso que planifica, ejecuta la concepción del producto, precio, comunicación y distribución para crear intercambios que satisfagan a un individuo y a la sociedad